

Luigi Franceschi

# MATRIOSKA

Pillole di saggezza per la gestione dell'impresa



**LA GESTIONE  
DELL' ORDINE E LA  
PROGRAMMAZIONE  
DEL LAVORO**

La risultante di tanti sforzi e tanti sacrifici che ogni impresa compie per conquistare il mercato sono gli ordini che i nostri clienti ci inoltrano; è nostro compito gestirli al meglio per garantire la puntualità della consegna ed è nostra convenienza ricavarne il massimo delle informazioni che ci aiuteranno a meglio governare il processo produttivo ed attivare iniziative per ottimizzare il lavoro puntando a massimizzare i margini di guadagno.

Nell'ordine sono nascosti una infinità di informazioni e di messaggi che dobbiamo saper estrapolare per avere il maggior numero delle informazioni necessarie al buon governo dell'intero processo.

Informazioni commerciali - cliente, località , agente di vendita, famiglia di proposte, ecc.

Informazioni amministrative - valore dell'ordine, volume d'affari per cliente e per tipologia di prodotto, piano dei fabbisogni e delle disponibilità economiche, ecc.

Informazioni produttive - fabbisogni di prodotti da realizzare o da reperire nelle scorte di magazzino, entità dei lotti di lavorazione, programma dei fabbisogni di personale materie prime e semilavorati, ecc.

L'ordine, che visto superficialmente, ci mostra solo poche informazioni, deve essere "radiografato" per renderlo molto più interpretabile. Serve creare una metodologia di interpretazione basata su codici di riferimento per ogni informazione, serve un codice parlante che permetta di identificare ogni indicazione contenuta.