

Luigi Franceschi

MATRIOSKA

Pillole di saggezza per la gestione dell'impresa



**LA DETERMINAZIONE
DEI TEMPI
DI PRODUZIONE**

Premessa - Questo studio si riferisce specificatamente alle aziende del legno e arredo in quanto la metodologia di ricerca ed i test di messa a punto sono stati realizzati per questo settore merceologico.

E' in fase di messa a punto e verifica sul campo lo studio relativo al settore "carpenteria leggera" (meccanica).

I contenuti della ricerca

La conoscenza dei tempi di lavorazione rappresentano la premessa indispensabile per il loro miglioramento.

Se vogliamo ridurre i costi del prodotto e recuperare la competitività sul mercato, dobbiamo diventare più efficienti.

Sul nostro SITO www.omnisorganizzazione.it troverete la sintesi completa delle tecniche di rilevazione dei tempi, dettagliatamente descritta nella voce **SERVIZI**.

Noi prenderemo in esame solo la metodologia "analitica", nel sito "alutazione del tempo", perché la consideriamo più idonea alle nostre dimensioni e strutture produttive.

Iter operativo

La realizzazione di un prodotto finito (mobile, armadio, tavolo, ecc) passa attraverso una serie di operazioni: preparazione dei materiali, operazioni preliminari di impostazione, lavorazione con macchine utensili, verniciature su impianti o manuali, personalizzazione delle parti in relazione al loro utilizzo finale, assemblaggi, imballo e spedizione.

Ogni azienda può realizzare all'interno tutto il ciclo produttivo oppure avvalersi di fornitori e subfornitori da cui servirsi per acquistare parti o far eseguire operazioni complementari.

Quanto detto può essere applicato in modo globale, per l'intera produzione, oppure in modo parziale riferito a componenti particolari o a fasi specifiche.